



ROZWÓJ PUBLICZNOŚCI

STUDIA PODYPLOMOWE



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU



Instytut Kulturoznawstwa UAM

WYKŁADOWCY



III EDYCJA 2021/2022



Kierownik programu

dr Marcin Poprawski - Pracownik Instytutu Kulturoznawstwa UAM w Poznaniu na Wydziale Antropologii i Kulturoznawstwa, gdzie kieruje Regionalnym Obserwatorium Kultury oraz studiami podyplomowymi *Rozwój publiczności*, w latach 2016-2019 prodziekan Wydziału Nauk Społecznych UAM. Od 2020 roku pracownik HUMAK University of Applied Sciences (Turku, Finlandia). Wykładowca EUV we Frankfurcie nad Odrą oraz Akademii Dziedzictwa w Krakowie (MCK – UEK). Absolwent muzykologii (UAM) oraz programu Teaching Cultural Policies (CEU w Budapeszcie), stażysta Centre for Cultural Policy Studies (University of Warwick, Coventry). Jego zainteresowania badawcze i praca dydaktyczna obejmują pogranicze polityk kulturalnych, zarządzania w kulturze oraz estetyki. Ekspert Związku Miast Polskich, ENCC przy Komisji Europejskiej oraz NU Foundation. Wiceprezes międzynarodowej sieci ENCATC w Brukseli (2013-18), członek rady naukowej „The Journal of Cultural Management and Cultural Policy” (Fachverband Kulturmanagement). W latach 1998-2014 menedżer muzyczny oraz współtwórca i dyrektor ośmiu edycji międzynarodowego festiwalu Akademia Gitary.



Koordynator programu

dr Piotr Firych - Badacz, dydaktyk oraz autor strategii z obszaru kultury i komunikacji. Doktor nauk o kulturze (UAM w Poznaniu). Posiada wykształcenie w zakresie marketingu i studiów latynoamerykańskich (Aalborg University w Danii), a także dziennikarstwa i komunikacji społecznej (Uniwersytet Łódzki/Uniwersytet Autonomiczny w Barcelonie). Adiunkt w Instytucie Kulturoznawstwa UAM. Od 2013 roku współpracownik Regionalnego Obserwatorium Kultury UAM, a od 2016 roku – Fundacji Best Place – Europejskiego Instytutu Marketingu Miejsc w Warszawie. Współtwórca pierwszego w Polsce programu studiów podyplomowych poświęconego koncepcji audience development („Rozwój publiczności”, UAM w Poznaniu). Gościenny wykładowca Estonian Academy of Music and Theatre w Tallinnie oraz Uniwersytetu Europejskiego Viadrina we Frankfurcie nad Odrą. Redaktor magazynu „Connecting Audiences Polska”. W latach 2013-2015 rzecznik prasowy festiwalu Akademia Gitary.



dr Natalia Brylowska - menadżerka i badaczka kultury, doktor nauk humanistycznych w dziedzinie nauk o zarządzaniu, absolwentka porównawczych studiów cywilizacji i zarządzania kulturą na Uniwersytecie Jagiellońskim. Koordynuje prace działu badań i Rozwoju w IKM, kieruje projektami badawczymi prowadzonymi przez Obserwatorium Kultury oraz konsultacjami społecznymi i ewaluacją działań instytucji kultury. Koordynowała badania diagnostyczne prowadzone w ramach projektu Sieć kultury. Naukowo zajmuje się badaniami środowisk artystycznych i relacją między kulturą i sztuką a miastem. Autorka książki „Zawód artysta” (2020) oraz artykułów: „Artyści – robotnicy. Kultura w rewitalizacji terenów Stoczni Gdańskiej” (2012), „Inkubatory sztuki – nowy typ instytucji kultury” (2013), „Tylko dostęp? Tylko obieg? Praktyki sztuki w internecie” (2016), współautorka raportu „Trajektorie sukcesu zawodowego. Strategie adaptacji artystów w polu kultury” (2015).



Magdalena Grenda - prof. UAM dr hab. w Instytucie Kulturoznawstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Autorka czterech monografii naukowych (*Teatr Porywacze Ciał*, *Mistrzowie drugiego planu. Poznański teatr alternatywny po 1989 roku*, *Alternatywny Słownik Terminów Teatralnych*, *Poznańscy Offeusze. Teatr alternatywny Poznania po 1989 roku jako zjawisko artystyczne, społeczne i kulturotwórcze*) oraz artykułów naukowych z zakresu socjologii kultury, kulturoznawstwa, animacji kultury, teatrologii oraz performatyki. Instruktor teatralny, animator kultury, twórca projektów z zakresu *community arts*. Współpracowała z grupą teatralną: Zbliżenia, Próby oraz z Teatrem Strefa Ciszy. Lider i opiekun Teatru GRANDA UAM. Stypendystka MKiDN oraz programu „Unikatowy Absolwent”. Absolwentka Akademii Teatru Alternatywnego.



Mikołaj Maciejewski - z wykształcenia kulturoznawca, z zawodu – koordynator, producent wydarzeń kulturalnych i szkoleniowiec. Przez niemal dwie dekady pracował dla Fundacji Malta oraz Art Stations Foundation by Grażyna Kulczyk, gdzie nauczył się nie tylko, jak efektywnie tworzyć wydarzenia kulturalne, ale także jak skutecznie zarządzać organizacjami sektora kultury. Stale zdobywa nową wiedzę i umiejętności, które chętnie przekazuje uczestnikom warsztatów i szkoleń. Od 2015 roku zajmuje się także audience development, w szczególności wpływem zmian w zarządzaniu organizacjami kultury, programowaniu ich działań i prowadzeniu polityki na budowanie trwałych i obustronnie satysfakcjonujących relacji z odbiorcami ich działań. Jest współzałożycielem NU Foundation oraz właścicielem firmy szkoleniowo-produkcyjnej AudienceLab. Redaktor magazynu „Connecting Audiences Polska”.



dr Justyna Makowska - językoznawczyni i medioznawczyni, doktor nauk humanistycznych, od 2015 roku dyrektorka Wydziału Kultury w Urzędzie Miasta Poznania, wcześniej wykładowczyni akademicka. Inicjatorka przygotowania i wdrożenia dokumentu strategicznego "Poznański Program dla Kultury 2019-2023" oraz wielu innych działań podnoszących kompetencje kadr kultury. Zadeklarowana zwolenniczka badania, konsultowania oraz ewaluowania.



Dr Joanna Orlik – menadżerka, animatorka, miłośniczka rozwiązań systemowych i spontanicznych decyzji. Od ponad 15 lat związana z Małopolskim Instytutem Kultury w Krakowie – regionalną instytucją kultury zajmującą się rozwojem sektora kultury w województwie małopolskim – od 2007 r. w roli dyrektorki. Stworzyła i przez 5 lat prowadziła interdyscyplinarny kwartalnik „Autoportret. Pismo o dobrej przestrzeni”, poświęcony rozumieniu tego, co nas otacza. W 2007 roku obroniła pracę doktorską na Wydziale Polonistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego na temat znaczenia polskiej kultury dla relacji polsko-rosyjskich w latach 60. XX w. Autorka i koordynatorka Laboratorium Edukacji Kulturalnej dla Warszawskiego Programu Edukacji Kulturalnej, 2-letniego programu rozwoju dla pracowników warszawskich domów kultury. Była prezeską Forum Kraków, stowarzyszenia osób działających na rzecz rozwoju animacji kultury w Polsce. Prywatnie przekonana, że dużo da się zrobić.



Tomasz Płachecki - Jestem badaczem społecznym. Kilkunastoletnie doświadczenie zawodowe zdobyłem kierując projektami w firmach badawczych. Ponadto uczestniczyłem w tworzeniu koncepcji badań i czuwałem nad ich realizacją jako pracownik instytucji publicznych. Przez trzy lata wykonywałem zadania Działu badań, analiz i rozwoju w Biurze Kultury Urzędu m.st. Warszawy.

Kierowałem kilkudziesięcioma diagnozami i ewaluacjami, prowadzonymi głównie na zamówienie ministerstw, urzędów marszałkowskich, urzędów miast oraz instytucji kultury. Zajmowałem się badaniami oraz kształtowaniem polityk publicznych opartych na wiedzy w zakresie rozwoju miast, uczestnictwa w kulturze i edukacji oraz wykluczenia społecznego. Znam biegle cały proces badawczy: od tworzenia koncepcji i narzędzi, poprzez zbieranie danych oraz ich analizę, po prezentację wyników w sposób sprzyjający ich wykorzystywaniu.

W badaniach cenię przede wszystkim pracę koncepcyjną i okazje, jakie stwarzają do poznawania ludzi spoza mojego codziennego otoczenia. Lubię zdobywać i przekazywać wiedzę.

Uczyłem teorii socjologicznych w Instytucie Socjologii UW oraz planowania i wykorzystywania badań publiczności w Instytucie Kulturoznawstwa UAM. Prowadziłem także konsultacje i warsztaty dotyczące badań dla instytucji kultury i organizacji pozarządowych. Ukończyłem Instytut Socjologii UW oraz Szkołę Nauk Społecznych przy IFiS PAN. Jestem członkiem Polskiego Towarzystwa Ewaluacyjnego.



Marta Skowrońska - Markiewicz - związana z Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie od 2010 roku, menadżerka kultury i animatorka, trenerka w obszarze rozwoju publiczności. Absolwentka historii sztuki (Uniwersytet Jagielloński) i menadżerka kultury (Szkoła Główna Handlowa). Posiada 6-letnie doświadczenie w obszarze kształtowania kompetencji kadr kultury w obszarze Rozwoju Publiczności. Uczestniczyła w europejskich projektach „ADESTE” i „CONNECT” w roli trenerki, współodpowiedzialnej za dostosowywanie i realizowanie programów szkoleń i warsztatów oraz współtworzenie programu studiów podyplomowych. Prowadziła szkolenia dla pracowników ponad 60 instytucji kultury w Warszawie. Od dwóch lat prowadzi zajęcia na Studiach Podyplomowych Rozwój Publiczności na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu. Jest współinicjatorką i wieloletnią koordynatorką nieformalnej sieci warszawskich instytucji ADESTE_Warszawa zrzeszającej pracowników 73 instytucji kultury.

Jej doświadczenie zawodowe obejmuje koordynację i produkcję projektów edukacyjnych i festiwali, tworzenie programów wolontariatu, koordynację obsługi widowni.

Od 2012 w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie tworzyła zespół edukacji, aktualnie wspiera różnorodne działania budujące długotrwałe relacje z publicznościami muzeum na stanowisku Głównej Specjalistki ds. Rozwoju Publiczności.



Prof. UAM dr hab. Agata Skórzyńska – kulturoznawczyni, pracuje w Zakładzie Kulturowych Studiów Miejskich w Instytucie Kulturoznawstwa UAM, jest też dyrektorką Instytutu Kulturoznawstwa UAM, wiceprezeską Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego, członkinią Komitetu Nauk o Kulturze PAN. Autorka m.in. książki *Praxis i miasto. Ćwiczenie z kulturowych badań angażujących* (Warszawa 2017), współautorka m.in. prac *Kulturowe studia miejskie. Wprowadzenie* (Warszawa 2014) i *Diagnoza w kulturze* (Warszawa 2015). Współtworzyła w Poznaniu Centrum Praktyk Edukacyjnych (przy CK Zamek) i założenia programu Bardzo Młoda Kultura. Obecnie współtworzy ogólnopolską sieć badawczą Społeczne Obiegi Wiedzy Akademickiej (SOWA), w ramach której kieruje projektem badawczym poświęconym praktykom uspołeczniania wiedzy z obszaru humanistyki i nauk społecznych. Prowadzi badania w zakresie kulturowych studiów miejskich i krytycznych studiów kulturowych, interesuje się filozofią *praxis*, metodologią badań w działaniu, animacją i edukacją kulturową.



dr Agata Wittchen-Barełkowska - prezes zarządu NU Foundation, menadżer kultury, autor strategii z obszaru kultury i komunikacji, badacz i wykładowca. Od piętnastu lat zajmuje się komunikacją, produkcją i promocją kultury. Współpracowała z instytucjami kultury w Polsce i zagranicą, takimi jak: Teatr Dramatyczny m. st. Warszawy, Malta Festival Poznań, Art Stations Foundation by Grażyna Kulczyk, Teatr Nowy w Poznaniu, International Cochran Piano Competition, Teatr Jaracza w Łodzi, Bayerische Staatsoper w Monachium.

Od 2017 roku współtworzy z Mikołajem Maciejewskim NU Foundation. Fundacja prowadzi badania, tworzy strategię, wspiera rozwój instytucji kultury i profesjonalizację kadr kultury. Działa także na rzecz łączenia środowisk kultury i biznesu.

Jako wykładowca współpracuje z Uniwersytetem im. Adama Mickiewicza w ramach studiów podyplomowych poświęconych koncepcji audience development („Rozwój publiczności”) oraz Wyższą Szkołą Umiejętności Społecznych w Poznaniu. Redaktor magazynu „Connecting Audiences Polska”.

Pracuje również jako trener biznesu (Szkoła Trenerów Biznesu Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie) w zakresie wystąpień publicznych i komunikacji. Tworzy strategię komunikacyjne i treści dla klientów indywidualnych, biznesowych i instytucjonalnych.